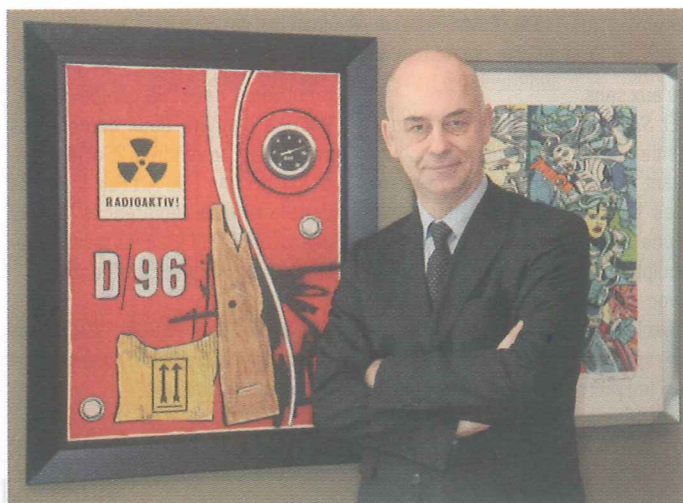


Pourquoi sont-ils partenaires ?

Soutenir une foire d'art contemporain n'est pas un acte anodin. C'est un véritable engagement qui va bien plus loin que le seul financement ou l'apport de compétences. Ces partenaires en témoignent.



© Maxime Dufour.

Sous la houlette de Vincent Bouffard, grand amateur d'art moderne et contemporain, ce sont les cinq branches régionales de Vinci qui se retrouvent unies pour soutenir Lille Art Fair.

Vinci : une fidélité à toute épreuve

C'est la quatrième fois que Vinci soutient Lille Art Fair. Ce qui était un pari à la première édition est devenu une évidence à la quatrième pour les équipes d'une entreprise protéiforme qui trouve ici une voix commune pour soutenir une cause... finalement pas si éloignée que ça des différents métiers qu'elle regroupe.

"Au niveau national, Vinci s'est fait connaître pour son mécénat de compétence lors de la rénovation de la galerie des Glaces, à Versailles. L'art et la construction peuvent donc aller de pair. Même le vocabulaire crée des ponts entre ces deux mondes puisque l'on parle aussi d'ouvrage d'art dans la construction ! fait remarquer Vincent Bouffard, directeur général de Vinci énergies, qui anime les transversalités des cinq branches régionales (construction, routes [Eurovia],

énergies, immobilier et concessions [Vinci Park]). *Sensibles à ces liens et à la dynamique régionale en matière d'art contemporain insufflée depuis Lille 2004, nos collaborateurs et nos clients ont très bien compris notre engagement sur Lille Art Fair. Car il a du sens, même si nous n'avons pas d'intérêt marchand pour la marque Vinci et un effet d'image lointain. Ce rendez-vous annuel est très attendu chez nous. Il permet de faire découvrir l'art contemporain, de pouvoir suivre son évolution. Ce type d'événement se construit dans la durée, et nous voulons vraiment l'accompagner.*"

Azart magazine : un partenariat évident

Ce luxueux bimestriel est consacré à la peinture ancienne, moderne et contemporaine internationale. Il permet aux lecteurs de découvrir des peintres d'aujourd'hui, de tous sty-

les, de toutes origines, à travers des rencontres d'ateliers, et propose des reportages sur les grandes expositions internationales. "Notre ligne éditoriale est celle de la décentralisation car Paris n'a pas le monopole de l'art contemporain et nos lecteurs sont très présents en province. C'est pourquoi nous considérons Lille Art Fair comme incontournable, d'autant plus que les galeries présentes vont exposer beaucoup de peintures, qui est aussi notre sujet principal", explique Gérard Gaman, rédacteur en chef, qui souligne l'importance de l'expressionnisme et de l'abstraction comme étant les deux grands courants importants de la peinture contemporaine du XXI^e siècle.

Tostain & Laffineur : une première pour se faire plaisir

C'est parce qu'ils ont déjà été invités deux fois de suite à la Nuit de l'art, qu'Antoine Tostain et Hugues Laffi-

neur ont décidé de participer à cette manifestation qui permet aux entreprises de recevoir leur clients dans un espace dédié sur la foire, le jeudi soir. Les cocréateurs de l'entreprise de commercialisation d'immeubles d'activité y attendent 200 de leurs clients et se réjouissent de pouvoir leur offrir la possibilité de visiter la foire. "Nous avons notre Fiac lilloise ! L'art permet d'avoir un autre regard sur la réalité. Il fait bouger les choses, changer l'interprétation du monde et donc progresser", s'enthousiasme A. Tostain. Avec H. Laffineur, leur intérêt pour l'art s'est déjà manifesté par le partenariat avec la galerie nomade Vertikall, qui expose dans des bâtiments vides commercialisés par Tostain & Laffineur, pour leur donner un supplément d'âme.

Le mot de Didier VESSE : "Il n'y a pas de foire possible sans ces partenariats !"

Edith DESSEIN et Sophie HELOUARD



Antoine Tostain (à g.) et Hugues Laffineur, des commercialiseurs à l'esprit curieux et ouvert qui n'hésitent pas à favoriser toute initiative au profit de l'art.