

IM Daniel Dubois, président de la Libre pensée 59, à propos de la « neutralité » des centres d'examens privés du baccalauréat > « Il y a une raison que les élèves composent sous les crucifix ! » ■ Bernard Derosier, président du conseil général du Nord sur le campus Grand Lille > « Nous n'avons pris aucune décision, ni pour 30 millions d'euros ni pour 2 ou 3 millions d'engagement. »

VIEW DU JOUR

Immobilier d'entreprise : « Notre démarche est sociétale »

INTERVIEW PAR NOÉMIE COPPIN > region@nordeclair.fr

immobilier d'entreprise au développement des bureaux », Leny Henon représentant la société d'immobilier d'entreprise Affineur aux Rendez-vous du Nord éclair est partenaire. Il analyse les besoins des entreprises et agit efficacement, affirme-t-il.

« Le terme apparaît comme un terme que l'on emploie à toutes les sauces, à l'échelle de votre société, n'est-ce pas ? » >> Le changement est en cours chez les clients qu'on rencontre. Toutes les entreprises détectent des mutations économiques et cherchent le moment dans lequel elles évoluent et s'adaptent : et le choix et la nature des locaux font partie des décisions. Satisfaire les salariés en termes de logement, de proximité des transports en commun, de cadre agréable, etc. L'entreprise, comme un être vivant, elle s'adapte. Elle externalise certaines fonctions, rationalise les bureaux.

« Les bureaux cloisonnés à l'open-space sont juste une mode un peu vide »



« Un agent immobilier peut juste louer ou vendre des bureaux. Mais son métier est aussi de réfléchir au monde dans lequel il opère afin de comprendre ses clients et leurs besoins. »

l'existence de certains espaces privatifs notamment pour les rendez-vous ou les coups de téléphone. Mais le côté ouvert et communicatif favorise les échanges, génère une sorte de synergie.

entreprise travaille en open-space, moins elle a besoin d'espace. Des 12 m² d'un bureau cloisonné, on passe à moins de 9 par personne en espace ouvert.

Que vous apporte cette réflexion sur le changement dans votre pratique quotidienne de professionnel de l'immobilier d'entreprise ? >> Nous tentons d'apporter des solutions aux clients, de leur proposer des locaux adaptés. On travaille avec des commerçants, des opérateurs logistiques, des sociétés qui ont besoin d'entrepôts de stockage, des agences de communication, des professions libérales... Un agent immobilier peut juste louer ou vendre des bureaux. Mais son métier est aussi de réfléchir au monde dans lequel il opère afin de comprendre ses clients et leurs besoins. C'est une démarche sociétale. En plus du travail quotidien auprès des clients, les rendez-vous du changement permettent une réflexion plurielle sur certaines thématiques. Responsables syndicaux et spécialistes du handicap au travail par exemple nous apportent un panorama éclairant des logiques de travail et des besoins des salariés. Cela nous permet de mieux penser notre offre immobilière aux entreprises. ●

> Colloque ce vendredi dès 8 h 30 dans les locaux de