

►►► **Autonomie.** Le souci est venu du laquage car aucun sous-traitant n'était suffisamment fiable. Soit la peinture ne tenait pas, soit les délais étaient ingérables. Qu'à cela ne tienne, François Decock a créé sa propre unité de laquage, Prolakal, un investissement de 300 000 euros et un bâtiment de 3 000 m². Il raconte : "Le laquage, c'était le plus important. Nous avons voulu maîtriser à 100% la qualité." Prolakal est ouverte à la sous-traitance avec la possibilité de constituer une seconde équipe si la sous-traitance, qui occupe 20% de plan de charge, venait à monter en puissance. Dans la foulée, il a repris une troisième entreprise, Newtech, installée dans le même bâtiment que Prolakal mais dans ses propres locaux, et qui assure la vente

aux particuliers dans un rayon de 50 km. Newtech a sa propre équipe de poseurs. Europortail aluminium travaille avec des profils provenant de Belgique, de France et d'Espagne. Toutes les quincailleries sont françaises à 100%. Tous les profilés sont tenus en stock (50 tonnes). Soit ils sont fabriqués à la demande sur des dessins originaux, soit ils sont standard. Quand l'ordre de fabrication est lancé, sur un dessin fourni par un logiciel développé par la société, tous les profilés sont coupés. Chaque portail est différent aux mesures spécifiques du client mais sur la base d'une gamme d'une quarantaine de modèles disponibles en catalogue et allant du traditionnel au contemporain.

Un logiciel spécial permet au client de visualiser à partir d'une simple photo l'aspect de son portail sur sa maison.

Les feuilles de coupe sont faites manuellement : "C'est plus rapide que sur ordinateur car chaque portail est différent."

Suit le fraisage sur des bancs, automatisés depuis quatre ans. Des cintreuses à commandes numériques permettent de faire les courbes de certains modèles sur mesure. D'un bout à l'autre de la fabrication, chaque portail est installé sur un chariot et suivi par sa feuille descriptive. L'étape finale est la soudure et le ponçage des soudures pour les rendre invisibles.

Puis le portail quitte l'atelier 1 pour aller dans l'atelier de laquage. Le portail est d'abord sablé pour enlever toutes les rugosités avant de passer en soufflerie pour chasser le sable. Le passage dans un four à 200 °C permet de le dégazer avant application de la poudre de teinte. Un nouveau passage au four pendant vingt minutes



Jean Lecroard, responsable de la fabrication, présente la nouvelle gamme dite nature.



Gladys Guyot, debout, et Marie Colpaert, assise, un tandem de choc pour assurer le quotidien commercial et administratif.

permet de cuire cette poudre de polyester. Les clients choisissent leur couleur, brillante, mate ou satinée. Puis le portail est emballé, prêt à partir à chaque coin de l'Hexagone.

Une nouvelle gamme vient d'être lancée bien dans l'air du temps, mariant l'aluminium soudé brut sablé et le bois, de l'épicéa déshydraté en profondeur à très haute température. "Ça commence à démarrer, il faut toujours être au plus proche des exigences des clients."

Europortail aluminium emploie 20 personnes pour un CA de 3 millions, Prolakal 3 pour un CA de 0,4 million et Newtech 8 pour un CA de 1 million. Le personnel bénéficie d'un intéressement et d'une mutuelle à 200% : "J'ai toujours privilégié le social."

TOSTAIN & LAFFINEUR

REAL ESTATE SOLUTIONS



VILLENEUVE D'ASCQ – LES REFLETS DU LAC
A VENDRE / A LOUER

Immeuble de bureaux "Démarche HQE" en R+3 de 2 640 m² divisibles à partir de 144 m²

Locaux aménagés et climatisés, parkings en RDC, cadre verdoyant
Superbe effet d'enseigne sur l'A22 – Accès autoroutiers immédiats

23 rue de la Performance à Villeneuve d'Ascq - www.tostain-laffineur-immobilier.com

03 20 04 06 00